

Leser werben Leser.



> Bargeld im Wert von 50,- €

KURS empfehlen und Prämie sichern.

Überzeugen Sie Kollegen und Geschäftspartner von der Qualität der Zeitschrift **KURS – die Zeitschrift für die Finanzdienstleistung**. Sie unterstützt den professionellen Vermittler, der sich und seinen Betrieb voranbringen will, mit Information und Rat. Wenn Sie einen neuen Abonnenten für KURS gewinnen, zahlt sich das für Sie aus. Sie erhalten 50,- € in bar.



KURS
Die Zeitschrift für die Finanzdienstleistung

FACHVERLAG
Verlagsgruppe Handelsblatt

Faxen Sie diesen Coupon an:

08 00 - 0 00 29 59 *

oder senden Sie ihn an:

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Kundenservice, Postfach 9254, 97092 Würzburg
Hotline 08 00-0 00 16 37* • kurs.leserservice@fachverlag.de • www.kursverlag.de * kostenfrei

Prämiencoupon

Ich habe den neuen KURS-Abonnenten geworben und erhalte als Prämie 50,- € Bargeld. KSPR0003

Privat Firma

Name Vorname

Firma (bitte nur bei Firmenanschrift angeben)

Beruf / Funktion / Abteilung

Straße, Nr. / Postfach

PLZ Ort

Telefon (für evtl. Rückfragen) @

E-Mail

Geburtsdatum

Konto Nr. BLZ Geldinstitut

Bitte unbedingt angeben!
Das Angebot gilt nicht bei Eigen- oder Umbestellungen, Gutschein-, Geschenk-, Studentenabonnements oder sonstigen rabattierten Abonnements. Der neue Abonnent war in den letzten 6 Monaten nicht Bezieher von KURS. Die Prämie wird versendet, sobald die Zahlung für das neue Abonnement eingegangen ist.

Datum Unterschrift des Vermittlers

Bestellcoupon

Ich abonniere bis auf Weiteres – mindestens aber für 12 Monate – die Zeitschrift KURS zum Jahresvorzugspreis von 108,- € (inkl. MwSt., zzgl. 12,- € Versandkosten).

Privat Firma

Name Vorname

Firma (bitte nur bei Firmenanschrift angeben)

Beruf / Funktion / Abteilung

Straße, Nr. / Postfach

PLZ Ort

Telefon (für evtl. Rückfragen) @

E-Mail

Geburtsdatum

Datum 1. Unterschrift des neuen Abonnenten

Unsere Vertrauensgarantie: Mir ist bekannt, dass ich diese Bestellung innerhalb der folgenden zwei Wochen ohne Begründung bei der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH*, Kundenservice, Kasernenstraße 67, 40213 Düsseldorf, schriftlich per Datenträger (Postkarte, Brief etc.) widerrufen kann. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung. Dies bestätige ich mit meiner 2. Unterschrift.

Datum 2. Unterschrift des neuen Abonnenten